

# SPECYFIKACJA FORM REKLAM W SERWISIE WWW



## Expand billboard (megabillboard)

## Główny baner reklamowy/ Expand billboard (A1)

## Główny baner reklamowy/ Expand billboard (A1)

Duży baner umieszczony w górnej części serwisu – widoczny na stronie głównej i na podstronach. Jego największe zalety to położenie (gwarantuje kontakt odbiorcy z reklamą) oraz rozmiar.

## Expand billboard (megabillboard)

Interaktywny billboard. Po kliknięciu bądź najechaniu na niego kursorem myszy „rozwija się” do większego rozmiaru, co pozwala na pokazanie dodatkowych treści. Doskonale skupia uwagę użytkownika.

Rozmiar: 970 x X - dowolna wysokość

## Widget boczny (B1)

## Widget boczny (B1)

Reklama umiejscowiona w bocznej kolumnie serwisu, na górze. Znajduje się pomiędzy innymi widgetami.

500 zł/miesiąc Rozmiar: 330 x 200

## Baner środkowy (C1)

Reklama wyświetlana na stronie głównej serwisu, pomiędzy artykułami.

Rozmiar: 750 x 150 700 zł/miesiąc

## Baner środkowy (C1)

## Toplayer

Baner „wyskakujący” - reklama wyświetlana na warstwie ponad zawartością serwisu. Przemieszcza się wraz z ruchem użytkownika na stronie głównej serwisu. Reklama włączana na określony przedział czasowy - można ją także zamknąć za pomocą krzyżyka.

Rozmiar: dowolny 300 zł/tydzień

## Toplayer

## Art-box (B2)

Baner widoczny w bocznej kolumnie serwisu, na dole. Znajduje się pomiędzy artykułami. Przeglądając serwis nie sposób go nie zauważyć - gwarantuje skuteczność.

400 zł/miesiąc Rozmiar: 330 x 200

## Art-box (B2)

## Tapeta 500 zł/tydzień

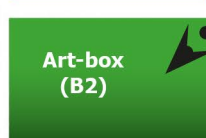
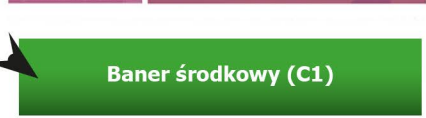
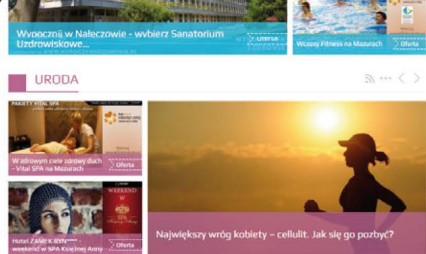
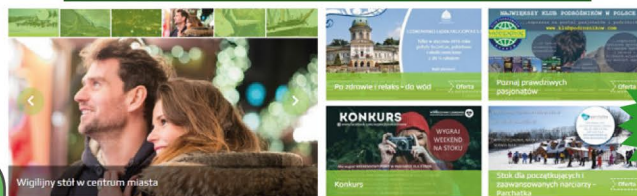
Tło reklamowe - niepowtarzalny obrazek widoczny w tle serwisu.

400 zł/miesiąc

## Stopka (A2)

Baner widoczny na dole serwisu - pod listami kategorii.

Rozmiar: 970 x X – dowolna wysokość



# SPECYFIKACJA FORM REKLAMY W SERWISIE WWW

Piątek, 10.12.2015, imieniny: Bogusława, Gracjana, Lauzy

Zaloguj się Zarejestruj się



**WYPOCZYNEK I ZDROWIE**  
OGÓLNOPOLSKI KANAŁ OGŁOSZENIOWY  
w sieci VECTRA

Smilek...



O NAS

WSZYSTKIE OFERTY

OGŁOSZENIA

KATALOG FIRMY

KONTAKT

START ZDROWIE URODA MORZE GÓRY JELCZOKA BŁISKO NATURY W MIĘŚCIE WYDARZENIA SUPLEKARZE



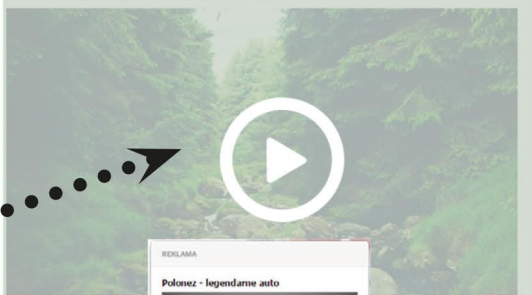
30 zł/dzień

**Pasek „na bieżąco”**  
Twoja reklama pojawi się wśród najnowszych, bieżących informacji!

Start > Artykuły > Zdrowie > Do sanatorium po zdrowie

## Do sanatorium po zdrowie

10.12.2015, 14:03 (aktualizacja: 17.12.2015 09:21) | AnetaKula KulaBuk



**Spot przed materiałami wideo**  
Jedna z najskuteczniejszych form nowoczesnej reklamy. Rekomendowany czas trwania spotu:  
1) 15 sekund - 300 zł/tydzień  
2) 30 sekund - 500 zł/tydzień  
Wielkość pliku: do 10 MB

**Reklama**  
Polecam - legendarnie auto  
Gdy pojawiają się problemy wiele zabiegów można wykonać w sanatorium. Jest to odbywające się w sprzyjających warunkach.  
Leczenie uzdrowiskowe to rodzaj poddawany zabiegom lekarskim dietetycznym i rehabilitacyjnym sanatoriów, których w Polsce jest 11. Pobyty w takich miejscach są wyłącznie swojemu zdrowiu i odpoczynkowi. Wszystko zaś odbywa się pod okiem specjalistów.  
Niezłednik kuraczejka  
...rowskie to obcane pojęcie, które mieści w sobie: leczenie szpitalne, sanatoryjne i rehabilitację uzdrowiskową. Można z niego skorzystać komercyjnie albo, uzyskując częściowe zwolnienie z opłat, dzięki skierowaniu NFZ.  
...RUBINÓW czas pacjent jest zobowiązany tylko do pokrycia tzw. opłaty sanatoryjnej, ustalonej zależnie od standardu pokoju. W świetle ustawy, każdy z nas może skorzystać z pobytu w uzdrowisku raz na 18 miesięcy, legitymując się skierowaniem.  
...Sanatorium. Jak podkreślają lekarze, częściej wizyty w sanatorium nie służą zdrowiu, bowiem pacjent jest poddawany silnemu wpływowi środowiska i produktów leczniczych. Rekomendacja uzdrowiskowa trwa około 21 do 28 dni. W kwestii jej długości i intensywności zawsze należy skonsultować się ze swoim lekarzem. On też doradzi, dokąd się udać, ponieważ wiele z ośrodków sanatoryjnych i uzdrowiskowych specjalizuje się w leczeniu konkretnych schorzeń.

**In-text (D1)**  
kąpieli leczniczych, masażu i ćwiczeń. Pozytywne na zdrowie wpływa również klimat, bliskość przyrody i świeże powietrze. Oferty sanatoriów są bardzo bogate i kuszą rabatowymi cenami. Co więcej, standardy ośrodków uzdrowiskowych nie odbiegają od tych, które znamy ze SPA. Pobyt w nich jest więc również formą relaksu i odpoczynku, które przyspieszają powrót do formy.

KLIKNIJ I DOWIEDZ SIĘ, WILCZĘ

— AnetaKula KulaBuk

ZDROWIE SANATORIA I OŚRODKI REHABILITACJI

Podziel się:



Ocen:



TAGI:

zdrowie, uroda, wypoczynek i zdrowie, sanatorium, Polska, medycyna, leczenie, turystyka zdrowotna, uzdrowiska

**Komentarze (0)**

Dodanie komentarza oznacza akceptację regulaminu. Treści wulgane, obraźliwe, naruszające regulamin będą usunięte.

Treść komentarza

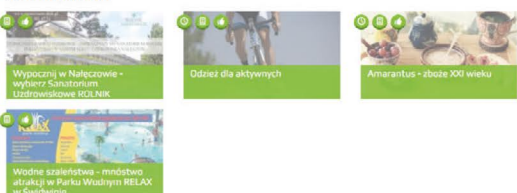
Treść komentarza

Podpis

Podpis

Dodaj komentarz

ZOBACZ TAKŻE



NA ŻYWO W TV



NEWSLETTER



300 zł/tydzień

**Reklama kontekstowa**  
To „podpięcie” reklamy pod wybrane słowo kluczowe, które występuje w artykule. Po „najechnaniu” kursorem na podkreślone słowo pojawia się dymek z Twoją reklamą tekstową i graficzną.

KATALOG FIRMY

FUNDACJA KLUBU PODRÓŻNIKÓW ŚRODZIMIE ALEJA PODRÓŻNIKÓW

Rynek Główny 27

33-332 Kraków

kom. 500918356

Stok Narcyzów - PARCHATA

Pardubicka 187

24-120 Kazimierz

tel. 81 888 43 00

Uzdrowisko Łądek - Długopole

ul. Wolności 4

57-540 Łądek-Zdrój

tel. 74 81 46 437

Sanatorium Uzdrowiskowe Roślin

ul. Górskiego 14 (Park Zdrójowy)

24-150 Naleczów

tel. 81 501 47 51

Grupa Tipmedia

ul. Bołdana Dobrzańskiego 1

26-262 Lublin

tel. 22 354 64 34

800 zł/miesiąc

**In-text (D1)**  
Baner śródtekstowy, wkomponowany w treść artykułu. Widoczny na stronie głównej oraz na podstronach serwisu.  
Rozmiar: 750 x X – dowolna wysokość



WYDARZENIA

Grudzień 2015

PON	WTO	ŚRO	CZW	PIA	SOB	NIE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

12.02.2016 - 14.02.2016: TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych Pomorza

18.02.2016 - 20.02.2016: Targi "Travel and Taste" - Podróż-Kuchnia-Wino Bydgoszcz

26.02.2016 - 28.02.2016: Międzynarodowe Targi - Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR Łódź



**WYPOCZYNEK I ZDROWIE**  
OGÓLNOPOLSKI KANAŁ OGŁOSZENIOWY  
w sieci VECTRA

O nas Reklama Zasięg Ogłoszenia

Katalog firm

Imprezy

Regulamin

Kontakt

+48 22 354 64 34

kontakt@tipmedia.pl

członek grupy: tipmedia

Projekt i wykonanie: www.arcontact.pl